

受講料
無料

事業継続マネジメント（BCM）を通じて 事業競争力強化を進めよう



事業を守る・育てる
現場力の強化



営業力を強化する
顧客満足度の向上
(安心・信頼の醸成)

BCM

(事業継続マネジメント)

セミナーのご案内



講演

**モデル事業の成果と
自社での活用**

まずは自社のBCP(事業継続計画)
をつくってみよう!

製造業や医療施設のBCP策定支援の専門家
早稲田大学 特別研究員 天野 明夫 先生

事業継続計画の作成と運用の方法

静岡県東部地域・関東の医療法人グループ事例に見る

ご挨拶 経済産業省
基準認証ユニット 認証課(予定)

- 望星第一グループにおける BCM 導入の意義
⇒BCM 導入は顧客、取引先、従業員、地域の安心・信頼を醸成する。
- 現場からみた BCM 導入・認証取得
- BCP 作成、BCM 導入、認証取得 支援のご紹介

沼津会場

【日時】

2014年2月8日(土)
9時30分～12時30分

ニューウェルサンピア沼津 2階 箱根の間
静岡県沼津市宮本字元野 80-27
電話 055-922-5555

東京会場

【日時】

2014年2月13日(木)
13時30分～16時30分

中小企業会館 9階 講堂
東京都中央区銀座 2-10-18
電話 03-3542-0121

主催：一般財団法人 日本規格協会

委託：経済産業省 共催：医療法人 駿東育愛会 協力：株式会社 コスモプラン

後援：沼津市、沼津商工会議所、三島商工会議所、特定医療法人 大坪会

本セミナー案内サイト URL：http://www.jsa.or.jp/standard/bcmseminar.asp

モデル事業の成果と自社での活用

— まずは自社の BCP(事業継続計画) をつくってみよう! —



事業継続マネジメントの専門家の立場から、広域連携や現場力強化を意識した本モデル事業の意義や成果を解説するとともに、他の事業所が本モデルを活用して自社の事業競争力強化を果たしていくための事業継続計画 (BCP) 作成の方法、事業継続マネジメント (BCM) の回し方を伝授します。

製造業や医療施設の BCP 策定支援の専門家
早稲田大学 特別研究員 天野 明夫 先生

【プロフィール】

75 年 3 月早稲田大学工学部卒業、83 年 3 月同大学院博士後期課程単位取得満期退学、早稲田大学システム科学研究所研究員、88 年 1 月大成建設株式会社に入社、05 年より FM システム計画室長として製造業を中心とした事業継続計画 (BCP) 策定支援活動に取組み、10 年 6 月に同社定年後も業務を継続。近年は医療施設を専門に事業継続計画 (BCP) 策定支援活動に注力。

(株)コスモプラン取締役副社長 菊地 誠



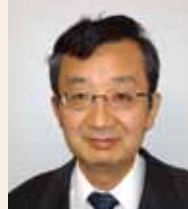
地域力・事業競争力強化の両面から望星第一グループの BCM 導入の意義を解説。
【プロフィール】
CI、組織活性化などのコンサルティング、社員意識調査・顧客満足度調査などに従事。

医療法人駿東育愛会事務長 若林 隆浩



BCM 導入及び認証取得のポイントを現場指揮官の立場から解説。
【プロフィール】
静岡県東部地域の人工透析の専門クリニックの事務局長として 10 年勤務。多角的経営の一翼を担っている。

一般財団法人日本規格協会 標準部担当部長 若井 博雄



BCP 作成、BCM の導入および認証取得のための支援事業を紹介。
【プロフィール】
国際標準化機構 (ISO) 理事会日本代表委員、製品安全・リスクアセスメント等の標準化・適合性評価等に従事。

沼津会場マップ



ニューウェルサンピア沼津 2 階 箱根の間
〒410-0301 静岡県沼津市宮本字元野 80-27
電話 055-922-5555

東京会場マップ



中小企業会館 9 階 講堂
〒104-0061 東京都中央区銀座 2-10-18
電話 03-3542-0121

受講申込
について

- 受講料は、無料です。
- 受講ご希望の方は、必要事項をご記入の上、**FAX** または **メール** にてお申し込みください。

申込先

FAX. 03-4231-8661
E-mail : bcmseminar@jsa.or.jp

締切 / 沼津会場・東京会場ともに
2014 年 1 月 31 日 (金)

お問い合わせ先

(一財) 日本規格協会 標準部 事業企画ユニット
セミナー事務局 担当：矢内 (やうち)、中島、若井
TEL : 03-4231-8532 / E-mail : bcmseminar@jsa.or.jp

受講申込書

希望会場 沼津会場 東京会場

フリガナ
氏 名 _____

勤務先名 _____

電話 _____ FAX _____

ご連絡先 _____

Eメール _____

●個人情報の取り扱いについて
お申し込み時にいただいた個人情報は、本セミナー開催用としてのみ使用し、第三者へ提供することはありません。